

読むだけで、元気になるレポート

パートナー 村松 達夫

皆さん、こんにちは。毎日暑いですね。でも私は夕涼みをしながらの花火見物が大好きです。さて今月もご笑読頂けると嬉しいです。

【今月の発見】

2 ステップ・アイデア創出法

「アイデアが出ない」これは多くの方の永遠の悩みです。しかし、その一方でアイデアを泉のように出している人がいるのは事実です。この違いは一体何なのでしょう。今回はアイデアを出しやすくするための考え方を発見しましたのでご紹介しましょう。

そのポイントを一言で言うと、

「似ているけど、ちょっと違うもので考える」

です。

一体どういうことなのか？少し例を出して説明しましょう。例えば携帯電話のキャッチコピーを考えなくてはならないとしましょうか。

1. 携帯電話と良く似ているけれど、ちょっと違うものを探す。例えば昔の『黒電話』にしたとしましょう。
2. この黒電話のキャッチコピーを考えてみるのです。例えば「音がけたたましくなって、家中どこに居ても、たとえ寝ていても必ず電話に出られます」だとしましょう。
3. これを携帯電話にアレンジしてみるとどうなるか？例えば「音とバイブで知らせるので目覚ましにも使えます」なんて言うのはどうでしょう。

いかがでしょう。直接アイデアを考えようとすると、人は無意識に「難しい」と思ってしまふものです。しかし、ひとまず似たような身近なものでアイデアを出し、その後、それをアレンジしてするという2ステップを踏むと比較的スムーズにアイデアが出るものなのです。是非、お試し下さいね。