

読むだけで、元気になるレポート

パートナー 村松 達夫

皆さん、こんにちは。次第に陽気もよくなってきた今日この頃ですが、つつい眠くなってしまいますよね。さて今月もご笑読頂ければ幸いです。

【今月の発見】

キムタクよりも多くの女性にもてる法！

『恋愛講座』という訳ではありませんよ。れっきとしたビジネスのお話です。つまりこの方法を考えることによってビジネスにもちゃんと応用ができるのです。

今回はこの方法をご説明すると同時にビジネスにどのように応用するかをお話ししたいと思います。

さてキムタクよりもモテル方法を一言で言うと、

「キムタクよりも数百倍の女性にアプローチすること」

です。

どういうことか、順を追って説明しましょう。

仮にキムタクが今のような芸能活動をせずに人口100人しかいない孤島にひっそりと住む、という人生を選んでいたらとしましょう。その場合、人口の半分の50人が女性だとしたら、どんなに頑張っても50人の女性にしかモテないですよ？（当たり前ですけど）

ところがもし貴方が100人に1人（1%）位にしかモテない男性であったとしても100万人の女性の目にふれたとしたらどうでしょう。そうです、1万人の女性にモテルのです。

このように考えると「モテル秘訣」というのは、カッコいいかどうか、ということよりも、より多くの女性の目にふれることが大切だといえます。

その証拠に皆さんが心の中で「うそ～、あんなのどこがいいの？」と思っている芸能人に結構、大勢のファンがいたりして、ビックリしたご経験はないでしょうか。

さてこれをビジネスに応用すると、「皆さんの商品が現在、あまり売れていないのであれば、もっと数多くの人に知ってもらえば良い」となります。（勿論、商品の内容が素晴らしいことが前提です）

つまり商品が売れないとか、営業が取れない、と悩む前に1件でも多くの人にアプローチをかけることが大切だ、ということなのです。是非、どんどんアタックしましょう！