

読むだけで、元気になるレポート

パートナー 村松 達夫

皆さん、こんにちは。6月です。もう半期の終わりなんて、ホント早いものですね。さて今月もご笑読頂ければ幸いです。

【今月の発見】

ビジョンを共有する秘訣！

ある経営者から「スタッフにビジョンを共有させるにはどうしたらいいのですか？」というご相談を受けた時、添付の絵を使って秘訣を説明したところ、「分かりやすい！」と好評でした。

そこで今回は皆さんにもこの絵を使ってビジョンを共有する秘訣をお話したいと思います。その秘訣を一言で言うならば、

「一旦、相手の目線に立ってから、徐々に自分の目線に誘導すること」

です。

さてこの絵は『騙し絵』です。つまり見方によって老婆に見えたり、若い女性に見えたりするのです。＜注：有名な絵なのでご存知だという仮定でお話しを進めますが、万一初めての方は両方に見えるようにしてからお読み頂けますか。＞

私はこの絵を最初に見た時は老婆に見えました。そこで今、皆さんが若い女性の方を見ていると仮定して、私の見ている老婆に変わるように誘導したいと思います。

【若い女性を老婆に変える誘導】

1) まず耳に見えている部分を目に変えてください。→2) そして後ろあごに見えている部分を大きなカギ鼻に変えてください。→3) 次に首飾りをつけた首を大きなあごに変え、首飾りはクチに変えてください。＜これで老婆に見えてきたはずです＞

さていかがでしょうか？このようにたった一枚の同じ絵を見ていてさえ、同じイメージを共有するのは結構大変なのです。ましてや会社の広大なビジョンともなれば各自のイメージはバラバラなのではないでしょうか？

そこでビジョンを共有するためには、まず各自がどんなイメージを持っているかを理解し、そこから少しずつ同じイメージになるように誘導してあげることが大切なのです。

